

うるおいのある生活、より良い暮らしへ

株式会社 八社会

Company Profile



首都圏駅近好立地の私鉄系スーパー 約**310**店舗にて、共同開発した プライベート商品を販売しています。



品質と価格でご満足をお届けします

Vマーク **VALUE PLUS**
バリュープラス

良品質でお得な価値を追求

普段使いの商品をお求めのお客様に
最適な品質・価格の商品を提供



こだわる私のおいしい食卓

Vマーク **GOURMET
TABLE**
グルメテーブル

もう一つ上の美味しさを追求

食に興味があるお客様にご満足いただける
より美味しい食品を提供



自然とからだに思いやり

Vマーク **Natudays**
ナチュデイズ

より健康を追求、環境に配慮

健康意識・環境保全に高い関心のある
お客様にからだと自然に思いやりのある
商品を提供

加工食品、日配食品、生鮮食品（水産・農産・畜産・惣菜）、生活用品、衣料品まで、
生活に密着したバラエティ豊かな商品を約**1,500**品目、展開しています。

売上規模

約 **5,400** 億円

加盟社総売上高の規模は、
5,400 億円以上を誇ります

商品供給高

約 **600** 億円

加盟社への商品供給高は、
600 億円以上と順調に拡大

商品構成比

約 **12** %

加盟社店頭での商品構成比は、
年々伸長しています

八社会 加盟社



『安全・安心が最優先』

お客様の生活に密着したVマークブランドの商品は、安全・安心が第一。信頼できる製造委託メーカー様をパートナーに、商品開発から発売後にいたるまで、品質管理を徹底しています。

信頼できる製造委託メーカー様と 安心な素材を用いて開発



契約時に商品仕様書や原料の規格、検査証明等をご提出いただき、製造パートナーになっていただいています。

工場調査による製造委託メーカー様の 品質保証体制の確認・改善



公的基準を順守し、事前調査・初回製造立会い・定期検査・苦情調査を行います。新規のメーカー様については、第三者機関の調査も行います。

定期的な商品検査による 安全・安心の確認



第三者機関による定期的な商品検査を全商品で行っています。発売後も、商品の品質管理を徹底しています。

お客様相談室による お問い合わせへの対応



お客様相談室を社内に持ち、ホームページとフリーダイヤルからお客様のご意見を直接聞いて商品の品質改良に努めています。

『品質と価格でご満足を提供』

多くのお客様から支持される品質とお求めやすい価格の商品で
ご満足を提供するために、企画・開発を行い、
日々変化するお客様の要望に応える商品づくりをめざしています。

徹底したマーケット調査や データを生かした商品企画



加盟店店舗のPOS データやモニター調査、競合商品の研究を徹底し、お客様のニーズにあった商品を企画・開発しています。

加盟店・メーカー様・八社会の 各エキスパートが厳しく審議



商品化にあたって、販売側の加盟店、製造のメーカー様、商品開発の八社会の3者のエキスパートが、厳しい目で審議します。

お客様のニーズに応える 多様な商品のラインナップ



市場の流行をとらえて、フレキシブルかつスピーディに商品ラインナップを対応させ、変わりゆくお客様のニーズに応えます。

開発・生産プロセスの 見直しを重ねコスト削減



商品の品質を維持しながら、原料調達や生産プロセス、流通を見直して低価格を実現し、お客様満足度向上をめざしています。

Vマークブランドの商品を当社のホームページでぜひご覧ください



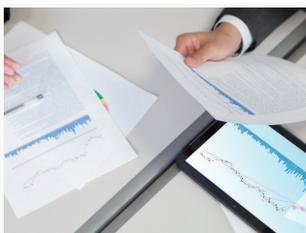
<https://www.v-mark.jp/lineup/>

信頼できる製造委託メーカー様と共に 『安全・安心』をカタチにした こだわりの商品を開発しています。

商品発売までの流れ

1. 商品企画

八社会 / メーカー様



マーケット調査を重ねて商品企画

市場リサーチや加盟店店舗のPOSデータを活用・分析して、商品企画し、製造委託先を選定します。

2. 商品提案・審議

八社会 → 加盟店



商品の試作を重ねて加盟店と共に審議

選定した製造委託メーカー様に試作品を依頼し、審議を繰り返しながら商品を改良します。

3. 商品化合意

加盟店



加盟店が商品化を決定し数量が確定

審議の後、商品化合意に至ると、各加盟店が商品の発注数量を決定します。

4. 事前工場調査

八社会

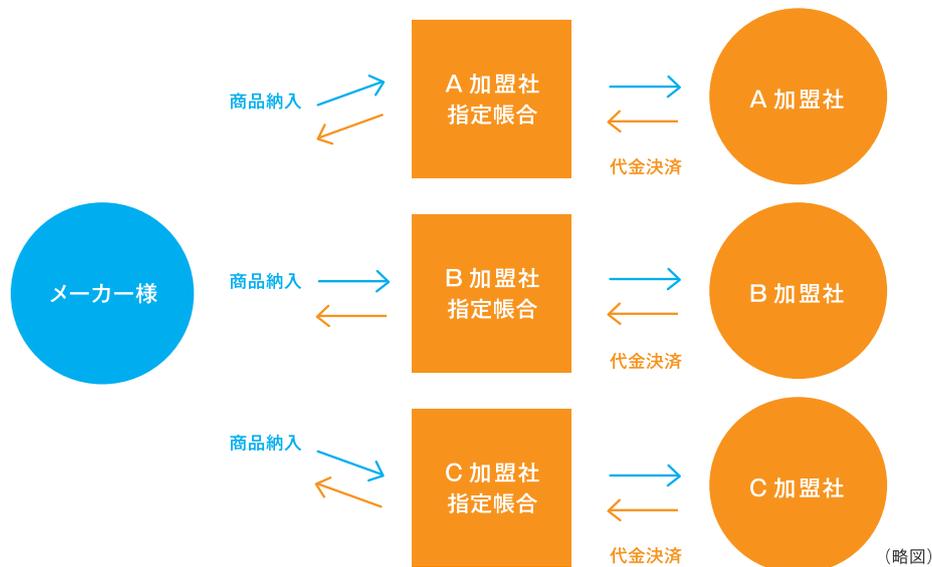


法的基準に基づいて生産現場を事前調査

販売後の事故防止のための、工場の品質・衛生管理状況を調査し改善をはかります。

物流と決済の流れ

指定帳合を介して商品の納入、代金決済が行われます。



(略図)

パートナーであるメーカー様への、八社会からのお約束

お取引先様を尊重し、
対等なパートナーとして
協働し信頼関係を築
きます。

共通の理念と目標を掲
げ、共に成長し成果を
分かち合い共存・共栄
をはかります。

私鉄グループの一員と
してコンプライアンス
を重視、行動すること
に努めます。

5. 製造委託契約

6. パッケージ製作

7. 商品製造

8. 商品発売

八社会 / メーカー様

八社会 / メーカー様

メーカー様 / 八社会

加盟店 / 八社会



契約を締結し製造委託が 正式に決定

商品仕様書、検査証明書などをご提出いただいたうえで、メーカー様と八社会との間で契約を結びます。

関連法規に基づいて パッケージ・表示を作成

マニュアルをもとにブランドイメージを維持しつつ、食品法規等に則り適正表示されたパッケージを製作します。

徹底した品質・安全管理 のもと商品製造

仕様書に基づき商品を製造しています。初回製造時及び発売後に工場調査を行い継続的な向上に努めます。

加盟店店舗と共に販促・ お客様対応

八社会が販促やお客様からのお問い合わせ対応にあたります。発売後も品質向上のリニューアルを行います。

Company Overview

社名	株式会社 八社会 (EIGHT CO-OPERATIVE BUYING CO.,LTD.)
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル6F
TEL	03-3449-8820 (代表)
設立	1987年9月1日
代表者	代表取締役社長 杉山 修之
資本金	4,000万円
事業内容	加盟店のプライベートブランド商品開発事業
株主	株式会社 京王ストア 株式会社 京成ストア 株式会社 京急ストア 相鉄ローゼン 株式会社 株式会社 東急ストア 株式会社 東武ストア
主要取引銀行	株式会社 三菱UFJ銀行 株式会社 三井住友銀行 株式会社 みずほ銀行

株式会社 八社会

EIGHT CO-OPERATIVE BUYING CO.,LTD.

〒150-0013

東京都渋谷区恵比寿 1-19-15 ウノサワ東急ビル6階

TEL:03(3449)8820〈代表〉

<https://www.v-mark.jp/>